

Jobangebot:

Studierende für Besucherbefragungen in einem Museum in Bremen

Wer: markt.forschung.kultur / Hochschule Bremen

Was: Für Besucherbefragungen im Focke-Museum in Bremen suchen wir eine studentische Hilfskraft. Sie gehen auf Besucher/innen zu und führen mit einem standardisierten Fragebogen Befragungen zum Thema Besuchsmotive, Erwartungen und Zufriedenheit durch. Die Daten werden anschließend in Excel weiterverarbeitet.

Voraussetzungen: Wir freuen uns auf aufgeschlossene Menschen, die freundlich auf die Besucher/innen zugehen. Excel-Kenntnisse sind von Vorteil. Sie sollten Interesse haben, Kultureinrichtungen mit Besucherforschung zu unterstützen.

Angebot: flexible Arbeitszeiten mit uns abstimmbare, vorzugsweise an Wochenenden. Monatlich ca. 15 h. Beginn April 2018, Laufzeit 9 Monate. Vergütung mit 9,80 €/h (Mini-Job).

Bewerbung: markt.forschung.kultur, Jutta Schmidt, 0421 / 322 856 81, info@markt-forschung-kultur.de

Wer wir sind: markt.forschung.kultur unterstützt als interdisziplinäres Team Kultur- und Freizeiteinrichtungen mit Marktforschungsstudien. Neben der Verwendung von quantitativen und qualitativen Methoden der Marktforschung ist die Arbeitsgruppe auf räumliche Analysen und Visualisierungen mit Hilfe von Geoinformationssystemen spezialisiert. Ergänzend zur Besucherforschung werden insbesondere Synergieeffekte von Kultur- und Freizeiteinrichtungen und regionalökonomische Effekte von Veranstaltungen untersucht. markt.forschung.kultur ist Kooperationspartner der Hochschule Bremen.