Liebe Mit-Studis,
wir, drei Wirtschafts-Studierende planen, eine **StudierBar** in unserer Fakultät zu eröffnen. Bitte helft uns mit euren Antworten, die zu erwartenden Nachfrage realistisch einschätzen zu können.

**Danke für eure Mithilfe**

Wie viel kaufst du in der Hochschule (Studienbeginner: erwartest du zu kaufen)?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Produkt | Menge pro Tag (Stück) | An … Tagen der Woche |
| 1. Kaffee 0,2L |  (v1) |  (v1w) |
| 2. Tee 0,2L |  (v2) |  (v2w) |
| 3. Mineralwasser 0,33L |  (v3) |  (v3w) |
| 4. Softgetränke 0,33L |  (v4) |  (v4w) |
| 5. Brötchen / Snacks Stück |  (v5) |  (v5w) |
| 6. Torten (der Wahrheit) Stück |  (v6) |  (v6w) |
| 7. … |  (v7) |  (v7w) |

Was ist dir in unserer **StudierBar** wichtig?

|  |
| --- |
| unwichtig … sehr wichtig  |
| 8. Öffnungszeit: morgens ab 8:00  | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 9. Öffnungszeit: abends möglichst lang | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 10. Alkoholische Getränke | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 11. Snacks | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 12. Fair gehandelte Produkte | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 13. Produkte aus der Region | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 14. Biologische Produkte  | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 15. vegetarische Angebote | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 16. Frikadellen | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |
| 17. … | ➀ | ➁ | ➂ | ➃ | ➄ |

Allgemeine Fragen:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18.Alter: | 19.Geschlecht 🔾 *w* (1) 🔾 *m* (0) | 20. Wie lange warst du vor dem Studium berufstätig? (Jahre; 0 = Nein) |
| 21. Gewicht: | 22. Körpergröße (cm): | 23. höchster Bildungsabschluss: Abitur 🔾 (1) Fachabitur 🔾 (2) Sonstig. 🔾 (3) | 24. abgeschlossene Berufsausbildung ? 🔾 Ja (1) 🔾 Nein (0) |
| 25. Geburtsort: 🔾Bremen (1) 🔾 Ausland (20) 🔾 sonst. D → bitte Bundesland: ........ (2-15) | 26. Entfernung (km)Wohnung → Hochschule | 27. Wegzeit (Min)Wohnung → Hochschule |
| 28. **Arbeit neben Studium** 🔾 *J* (1) 🔾 *N* (0) | 29. verfügbares monatl. **Einkommen** (gesamt - Schätzung) | 30. **BAFöG** 🔾 *J* (1) 🔾 *N* (0)*wenn beantragt, dann Ihre Erwartung* |

Was möchten wir noch wissen? (im Unterricht erarbeitete Fragen)

31.

32.

33.

34.

35.