

Inhalt:

1. Veröffentlichungen.....	1
2. Vorträge.....	10
3. Medien / Berichte.....	17
4. Durchgeführte Tagungen.....	19

## 1. Veröffentlichungen

„**Statistik schrittweise verstehen**“; Arbeitsbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, UVK Lucius, 2019 (erscheint Frühjahr 2019)

„**Besuchermonitoring Sprengel Museum Hannover**“; Marktforschungsbericht Mai 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Kampnagel**“ Besuchermonitoring; Abschlussbericht Oktober 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Trier – Zentrum der Antike**“; Marktforschungsbericht zur Besucherbefragung November 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Besucherbefragung im Rahmen der großen Landesausstellung KARL MARX 1818-1883. LEBEN. WERK. ZEIT.**“; Endbericht zur Besucherbefragung November 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Deutsches Hygiene Museum Dresden**“; Endbericht Oktober 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Vergleich der Ergebnisse der Besucherbefragungen in Bremen und Potsdam**“; Abschlussbericht Juni 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Besuchermonitoring im Museum Barberini Potsdam - Mai 2017 bis Juni 2018**“; Marktforschungsbericht Juni 2018, Bremen/Hamburg, 2018 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Mit interdisziplinären Veranstaltungsprogrammen neue und junge Besucher für Museen und Ausstellungshäuser gewinnen**“, Zeitschrift für Kulturmanagement, Vol 3, Nr. 2 2017, (mit A. Hoffmann, A. Kurzeja und J. Schmidt)

**Besuchermonitoring Museum für Völkerkunde Hamburg**; Marktforschungsbericht Juli 2017, Hamburg, 2017 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Max Liebermann: Vom Freizeitvergnügen zum modernen Sport**“ Abschlussbericht einer Besucherstudie zur Sonderausstellung, Bremen, 2017, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

**Monitoring im Übersee-Museum Bremen: Neue Amerika-Ausstellung**; Bericht Mai 2017, Bremen, 2017 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Vernetzung - Goethe-Institut Niederlande: Tiefenwirkung durch Netzwerkbildung**“. in: Kultur Wirkt - mit Evaluation Außenbeziehungen nachhaltiger gestalten. Goethe Institut 2016 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Gelegenheitsbesucher der Kunsthalle Bremen - Besucherstudie anlässlich eintrittsfreier Tage in Verbindung mit Stadtfesten (La Strada, Breminale)**“, Marktforschungsstudie, Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Besuchermonitoring Ausstellungen und Veranstaltungen – Wale – im Übersee-Museum Bremen**“, Marktforschungsstudie, Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**worpswede - das künstlerdorf**“, Abschlussbericht über eine Gästebefragung, Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Die wilden Zwanziger – Worpswede expressiv. Die Große Sommerausstellung der Worpsweder Museen**“ Marktforschungsstudie, Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Regionalwirtschaftliche Effekte des M’era Luna Festivals**“, Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Jazzahead!**“, Besucherstudie, Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Besuchertransporte im Museum für das LWL-Freilichtmuseum Detmold**“, Hamburg / Bremen, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Verkehrte Welt. Das Jahrhundert von Hieronymus Bosch**“, Bericht zum Besuchermonitoring des Bucerius Kunst Forums, Hamburg, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

- „**Regionalwirtschaftliche Effekte Chiemsee Summer**“ Abschlussbericht einer Studie im Auftrag von FKP Scorpio, Hamburg, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Besuchermonitoring des Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg**“, Hamburg, 2016, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Evaluierung des 35. Deutschen Evangelischen Kirchentages in Stuttgart**“ Abschlussbericht einer Studie im Auftrag des Deutschen Evangelischen Kirchentages, Fulda, 2015 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Kunsthalle Bremen - Marktforschungsstudie Emile Bernard**“ Abschlussbericht Marktforschungsstudie im Auftrag der Kunsthalle Bremen, Bremen, 2015, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Portfolio zur Vernetzung der Hochschule für Künste im Sozialen Ottersberg mit der Region**“, Abschlussbericht einer Studie im Auftrag der HKS Ottersberg, Bremen/Ottersberg, 2015, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Gästemonitoring 2015 – 2021 an der Wurster Nordseeküste**“ Abschlussbericht einer Studie im Auftrag der Kurverwaltung des Landes Wursten, Dorum, 2015, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Regionalwirtschaftliche Effekte: Hurricane Festival und Southside Festival**“; Abschlussbericht einer Studie für FKP Scorpio, Hamburg, 2014, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Sylvette, Sylvette, Sylvette - Picasso und sein Modell**“ - Marktforschungsstudie für die Kunsthalle Bremen, Projektbericht, Bremen, 2014 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- Besuchermonitoring des Bucerius Kunst Forum**; Zwischenbericht März 2014, Hamburg, 2014 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Alberto Giacometti. Begegnungen**“; Besuchermonitoring im Bucerius Kunst Forum; in Bezug auf Besucherstrukturen, Zielgruppen und Image; Abschlussbericht, Hamburg, 2014 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Goethe-Institut: Kultur wirkt**“ - Pilotevaluierung der kulturellen Programmarbeit der Goethe-Institute am Beispiel des Verbundinstitutes Niederlande, Abschlussbericht einer Studie für das Goethe-Institut, Bremen, 2014 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- Monitoring für das Übersee-Museum Bremen** zur neuen Dauerausstellung „Afrika“ des Übersee-Museum Bremen, Projektbericht, Bremen, 2014 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

- „**Besuchermonitoring des Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg**“; Abschlussbericht 2014 für das MKG, Hamburg, 2014 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Statistik Formeln**“; Formelsammlung der wichtigsten Formeln der deskriptiven und induktiven Statistik, UVK Lucius, 2014
- „**Musikfest Bremen**“; Marktforschungsprojekt: Kommunikationswege für unterschiedliche Zielgruppen – Projektbericht, Bremen, 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Evaluierung des 34. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Hamburg**“; Marktforschungsprojekt: Untersuchung der Bedeutung für Regionalwirtschaft und Image von Hamburg – Projektbericht, Bremen, 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Port(f)able. Berichte über die Evaluation von E-Portfolio-Arbeit mit ILIAS an der Hochschule**“; Schriftenreihe der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Bremen, Bd. 70, 2013 (mit U. Wilkens und U. Kuron)
- „**Selbstverantwortliches Lernen durch (E-)Portfolio?**“; in: Wilkens, Ulrike; Kuron, Ulrich; Schmidt, Peter (Hrsg.): Port(f)able. Berichte über die Evaluation von E-Portfolio-Arbeit mit ILIAS an der Hochschule Bremen, Schriftenreihe der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Bremen, Bd. 70, 2013
- „**Evaluierung der Bürgerpark-Tombola Bremen**“; Marktforschungsprojekt: Bekanntheit der Hintergründe und Ausgestaltung der Tombola – Projektbericht, Bremen, 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Marktforschungsstudie für das Bucerius Kunst Forum, Hamburg**“; Marktforschungsprojekt: Besuchermonitoring in Bezug auf Besucherstrukturen, Zielgruppen und Image – Projektbericht, Bremen, 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Studie für den Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)**“; Marktforschungsprojekt: Standardisierte Befragungen, Expertengespräche und online-Befragungen – Projektbericht, Bremen, 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Friedensreich Hundertwasser – Gegen den Strich. Werke 1949 bis 1970**“; Marktforschungsprojekt: Fortsetzung Besuchermonitoring – Projektbericht, Bremen, 2012-2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

- „**Museum für Kunst und Gewerbe in Hamburg**“; Marktforschungsprojekt: Beginn eines fortlaufenden Besuchermonitorings nach abgeschlossenem Umbau des Museums – Projektbericht, Bremen, 2012- 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Edvard Munch – Das Rätsel hinter der Leinwand**“; Marktforschungsprojekt: Drei Besucherbefragungen zur Analyse von Besuchertypen– Abschlussbericht, Bremen, 2012 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Empirische Ansätze zur Typisierung von KulturnutzerInnen und KulturnichtnutzerInnen - Eigene Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden**“; in: Bekmeier-Feuerhahn, S; van den Berg, K; Höhne, S.; Keller, R.; Mandel, Birgit; Tröndle, M. und Zembylas, T. (Hrsg.); „Jahrbuch Kulturmanagement 2012“, Transcript Verlag; 2012 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Nader Bekeken - Hinschauen! Munch – Moderne – Positionen** – Begleitende Evaluierung eines Kooperationsprojektes in der Metropolregion Bremen – Oldenburg“; Abschlussbericht, Bremen, 2012 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Theater Bremen** – Besucherstudie und Vorstudie für eine Fast-Besucher-Befragung“; Forschungsbericht, Bremen, 2012 (mit A. Kurzeja, F. Lehmann und J. Schmidt)
- „**Kulturreignisse als Innenstadtmotor**“; in: Halves, J.-P. und Roder, H: „Bremen-City – Handelsstadt mit Weltkultur, ÜM-Jahrbuch XVIII, Bremen, 2011 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**kulturLINK Fehmarnbelt-Region** – Befragung deutscher und dänischer Kulturakteure“ Forschungsbericht im Auftrag der ews group GmbH Lübeck, 2011 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Übersee-Museum Bremen** – Erleben, was die Welt bewegt“; Abschlussbericht einer Marktforschungsstudie, Bremen, 2011 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Stiftung Historische Museen Hamburg** – Marktforschungsstudie über vier Museen sowie Nichtbesucherbefragung“; sechsbändiger Forschungsbericht, Bremen/Hamburg, 2010 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Untersuchung von Fast- und Nichtbesuchern** - Praxisberichte aus Bremen und Hamburg“; Tagungsband „Demografischer Wandel als Herausforderung für Kultur und Evaluierung“ des Arbeitskreises Evaluation von Kultur und Kulturpolitik der Gesellschaft für Evaluation (DeGEval) (Hrsg. U. Metje und V. Hennefeld), (2010) (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

- „**Genreübergreifende Kooperationsmöglichkeiten von Kulturinstitutionen in der Metropolregion Bremen-Oldenburg**“; in: *Wirtschaft in Bremen* 3.2010, Bremen, 2009 (mit F. Lehmann)
- „**Genreübergreifende Kooperationsmöglichkeiten von Kulturinstitutionen in der Metropolregion Bremen-Oldenburg**“; Projektbericht, Bremen, 2009 (mit M. Glatthaar, A. Kurzeja, F. Lehmann und J. Schmidt)
- „**Das Übersee-Museum – Besucher, Nichtbesucher und regionalwirtschaftliche Implikationen**“; Bremen, 2009 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Unternehmensbefragung IHK Lübeck**“; Forschungsbericht, Bremen, 2009 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Sitting Bull und seine Welt**“; Marktforschungsstudie zur Sonderausstellung des Überseemuseum, Bremen, 2009 (mit A. Brunken, A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Regional Economic Impacts of Large Cultural Events – Does public funding of large cultural events make sense from a regional economic point of view?**“; Academy of Economics and Finance, Papers and Proceedings Vol. 32, 2008
- „**Ex-Ante Evaluierung von Sport- und Kulturevents**“; Forschungsbericht, Bremen, 2008 (mit A. Brunken, A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Paula Modersohn-Becker und die Kunst in Paris um 1900 – Marktforschungsuntersuchung in der Kunsthalle Bremen**“; Forschungsbericht, Bremen, 2008 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt).
- „**Caspar David Friedrich ‚Die Erfindung der Romantik‘ – Regionalökonomische Effekte einer Sonderausstellung der Hamburger Kunsthalle**“; Forschungsbericht, Hamburg 2007 (mit A. Kucharczuk).
- „**Synergieeffekte von Ausstellungskooperationen – Analyse der Wahrnehmung und Implikationen von Kombiausstellungen am Beispiel von *Mataré und Beuys in Bremen***“; Forschungsbericht, Bremen 2006 (mit A. Kucharczuk und J. Schmidt).
- „**Monet und Camille – Regionalwirtschaftliche Implikationen einer Kunstausstellung**“; Forschungsbericht, Bremen 2006 (mit A. Kucharczuk).
- „**Besucherbefragung in der Kunsthalle Bremen – Vorbefragung Monet und Camille im Sommer 2005**“; Forschungsbericht eines Marktforschungsprojektes, Bremen 2005 (mit A. Kucharczuk).

- „**Regionalökonomische Wirkungen großer Kulturevents – das Beispiel der Bremer Kunstausstellung Van Gogh: Felder**“; Mitteilungsblatt des Museumsverbandes Niedersachsen Bremen Nr. 65, Hannover 2004 (mit A. Kucharczuk).
- „**Benchmarking of German Airports – Some first Results**“; Discussionpaper, GARS-Research Seminar “How to make Slot Markets Work”, Bremen, November 2004 (mit V. Kamp und Hans-Martin Niemeier).
- „**Regionalwirtschaftliche Implikationen von Kulturereignissen - am Beispiel der Kunstausstellung Van Gogh: Felder**“; in: H. Bass (Hg.), Facetten volkswirtschaftlicher Forschung. Festschrift für Karl Marten Barfuß, Münster / Hamburg / New York: Lit-Verlag, 2004 (mit A. Kucharczuk).
- „**Unternehmensgründungen in Bremen - kleinräumige Gründungsdynamik in den Bremer Ortsteilen von 1990 bis 1999**“, Diskussionspapier Nr. 6 des Bremer Instituts für empirische Handels- und Regionalstrukturforschung, Bremen 2003.
- „**Regionalökonomische Effekte von Kunstausstellungen für eine Stadt-Umland-Region am Beispiel der Ausstellung Van Gogh: Felder**“, 2003 (mit A. Kucharczuk).
- „**Business Mapping**“; in: Dey und Grauvogel (Hrsg.): „Praxishandbuch – Wirtschaftswissen von A-Z für die erfolgreiche Betriebsratspraxis“, Kissing, 2002 (mit J. Schmidt).
- „**Betriebsstatistik**“; in: Dey und Grauvogel (Hrsg.): „Praxishandbuch – Wirtschaftswissen von A-Z für die erfolgreiche Betriebsratspraxis“, Kissing, 2001.
- „**Early Retirement in East and West Germany**“; in: Riphahn, Snower und Zimmermann (Hrsg.): „Employment Policy in the Transition: Lessons of German Integration for the Labor Market“; Berlin, Heidelberg u.a., 2001 (mit A. Börsch-Supan).
- „**Alterssicherung im demographischen Wandel**“; in: Dey und Grauvogel (Hrsg.): „Praxishandbuch – Wirtschaftswissen von A-Z für die erfolgreiche Betriebsratspraxis“, Kissing, 2000.
- „**Regionale Aspekte von Unternehmensgründungen in Österreich**“; Schriftenreihe des ZEW, Bd. 43, Nomos Verlag, Baden-Baden 1999 (mit J. Egelin und H. Gassler)
- „**Lockt der Ruhestand oder drängt der Arbeitsmarkt? – Langfristige Entwicklung der Gesetzlichen Rentenversicherung und Determinanten des Rentenzugangs**“; in: Wille, Eberhard: „Entwicklung und Perspektiven der Sozialversicherung“, Nomos Verlag, Baden-Baden, 1999 (mit R. Riphahn).

- „**Konjunktur**“; in: Dey und Grauvogel (Hrsg.): „Praxishandbuch – Wirtschaftswissen von A-Z für die erfolgreiche Betriebsratspraxis“, Kissing, 1999.
- „**Weltzentrum Bremen**“ Forschungsbericht eines Projektes im Rahmen der Bremer Agenda-21, Bremen, 1999 (Projektgruppe).
- „**Technologieorientierte Unternehmensgründungen in Österreich**“; in: Welfens u.a. (Hrsg.): „Technologieorientierte Unternehmensgründungen und Mittelstandspolitik in Europa“, Potsdam, 1999 (mit J. Egel).
- „**Werkstattbericht: Gedanken zur Gründung eines regionalökonomischen Forschungsinstituts an der Hochschule Bremen**“; in: Leuthold, Dieter und Mönch, Ronald: Festschrift „Karl-Marten Barfuß zum 60. Geburtstag“, Bremen, 1998.
- „**Determinanten des Ruhestandes: Eine Analyse altersspezifischer Verrentungsraten**“; in: Jahrbücher für Wirtschaftswissenschaften Nr. 1; Mannheim 1997 (mit R. Riphahn).
- „**Der Wirtschaftsstandort Rhein-Neckar-Dreieck - Standortprofil und Unternehmensdynamik**“; Nomos Verlag, Baden-Baden 1996 (mit J. Egel, M. Erbsland, A. Hügel und H. Seitz).
- „**Der Wirtschaftsstandort Vorderpfalz im Rhein-Neckar-Dreieck - Standortfaktoren, Neugründungen, Beschäftigungsentwicklung**“ ZEW-Dokumentation Nr. 96 - 07, Mannheim 1996 (mit J. Egel, M. Erbsland und A. Hügel).
- „**Die Wahl des Rentenalters** - Theoretische und empirische Analyse des Rentenzugangsverhaltens in West- und Ostdeutschland“, Peter Lang, Frankfurt 1995.
- „**The Impact of the Public Pension System on Retirement Behavior in Unified Germany**“; in: „Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung“ 1/2 1994; DIW Berlin (mit A. Börsch-Supan).
- „**Staatliche Alterssicherung im demographischen Wandel**“, ZEW-Newsletter Nr. 2/1994, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim, (mit H. Buslei).
- „**Struktur und Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung in Baden-Württemberg und im Bundesvergleich**“; herausgegeben vom Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Sozialordnung Baden-Württemberg, Stuttgart 1994 (mit V. Steiner, H. Buslei, B. Kaltenborn, F. Kraus und J. Velling)



„**Wohnungsbaupolitik in der Bundesrepublik Deutschland** - historischer Überblick und empirische Untersuchung der Implikationen auf das Neubauangebot im Mehrfamilienhaussektor“, Arbeitspapier; Mannheim 1989.

## 2. Vorträge

„**Das Publikum der Zukunft - Kulturnutzer 2025**“, Vortrag auf dem 7. Hans Diers Marketing Symposium am 23.4.2018, Bremen (mit A. Kurzeja)

„**Wurster Nordseeküste: Gästemonitoring 2015 – 2021 – Ergebnisse der Gästebefragung 2017**“, Vortrag im Kurausschuss Wurster Nordseeküste am 02.5.2018, Wremen

„**Besucherzahlen in kulturellen Einrichtungen – Warum kommen sie nicht ins Museum?**“ Vortrag im Rahmen der Reihe „Science goes public“ der Bremer Hochschulen am 26. Oktober 2017

„**Megatrends und das Publikum der Zukunft**“, Kulturnutzer 2025, Vortrag bei dem eventim Anwenderforum Leipzig am 11.5.2017 (mit A. Kurzeja)

„**Max Liebermann: Vom Freizeitvergnügen zum modernen Sport**“ Präsentation der Ergebnisse der Besucherstudie zur Sonderausstellung, Bremen, 31.3.2017, (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„**Die wilden Zwanziger – Worpswede expressiv. Die Große Sommerausstellung der Worpsweder Museen**“ Worpswede, 6.12.2016 (mit J. Schmidt)

„**Jazzahead!**“, Besucherstudie und Abschätzung der regionalwirtschaftlichen Effekte, Bremen, 21.6.2016, (mit J. Schmidt)

„**Das Publikum der Zukunft: Kulturnutzer 2025**“, Vortrag beim Netzwerktreffen deutschsprachiger Konzerthäuser, Festivals und Orchester in Bremen am 20.5.2016, (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Gästebefragung für die Wurster Nordseeküste**“, Dorum am 14.4.2016 (mit J. Schmidt)

„**Regionalwirtschaftliche Effekte Chiemsee Summer**“ Vorstellung der Kernergebnisse einer Studie, Übersee am Chiemsee, 16.3.2016 (mit A. Kurzeja)

„**35. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Stuttgart Marktforschungsstudie**“, Fulda, am 9.9.2015 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Aspekte der Besucherforschung – Besuchertypen, Cluster, Versuch der Zuordnung zu Lebensstilen**“, auf dem Symposium des Forschungsclusters „Lebensqualität“ der Hochschule Bremen am 6.1.2015 (mit Astrid Kurzeja)

„**Gästebefragung für die Wurster Nordseeküste**“, Dorum am 15.12.2015 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Poetry on the Road**“, Abschlusspräsentation eines Marktforschungsprojektes, Bremen am 30.06.2015 (A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Wer sind die Marktteilnehmer? Evaluierung im Spannungsfeld zwischen Qualitätssicherung und Kosten**“; Impulsreferat auf dem 4. Hans-Diers-Symposium für modernes Museumsmarketing, Bremen, 9.6.2015

„**Aspekte der Besucherforschung – Besuchertypen, Cluster, Versuch der Zuordnung zu Lebensstilen**“, Symposium des Forschungsclusters „Lebensqualität“, Bremen, am 16. Januar 2015 (mit Astrid Kurzeja)

„**Regionalwirtschaftliche Effekte von Festivals am Beispiel Hurricane und Southside**“; Ergebnisse einer Studie für FKP Skorpio, Hamburg, 4.11.2014 (mit A. Kurzeja)

„**Schwellenmut** – Trau Dich; gegen die Schwellenangst in Kultureinrichtungen“; Impulsreferat auf dem 3. Hans-Diers-Symposium für modernes Museumsmarketing, Bremen, 23.9.2014

„**Picasso und das Modell – Sylvette, Sylvette, Sylvette**“; Ergebnispräsentation der Marktforschungsstudie für die Kunsthalle Bremen vor dem Vorstand des Bremer Kunstvereins, Bremen, 9.09.2014 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Besuchermonitoring im Bucerius Kunst Forum, Hamburg**“; Marktforschungsprojekt: Besuchermonitoring in Bezug auf Besucherstrukturen, Zielgruppen und Image – Abschlusspräsentation bei der ZEIT Stiftung, Hamburg, 25.4.2014 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

„**Regionalökonomische Effekte von Kulturinstitutionen und Ausstellungsprojekten**“; **Lohnt es sich für eine Stadt / Region, in Kultur zu investieren?**“ Forum „Kultur und Wirtschaft im Dialog“. Handelskammer Hamburg, 23.04.2014

„**Musikfest Bremen**“; Marktforschungsprojekt: Kommunikationswege für unterschiedliche Zielgruppen – Präsentation und Diskussion der Projektergebnisse und Schlussfolgerungen, WFB Bremen, 25.11.2013 (mit J. Schmidt)

„**Evaluierung des 34. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Hamburg**“; Abschlusspräsentation, Fulda, 26. August 2013 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)

„Besuchermonitoring zur Sonderausstellung **Friedensreich Hundertwasser** – Gegen den Strich. Werke 1949 bis 1970“; Abschlusspräsentation; Kunsthalle Bremen, 15. Juni 2013 (mit J. Schmidt)

- „**Ergebnisse der Bürgerpark-Tombola Bremen**“; Vorstellung auf der Abschluss-Pressekonferenz in der Handelskammer Bremen, 13. Mai 2013 (mit J. Schmidt)
- „**Wer sind ‚die Jungen`?**“; Präsentation auf der Tagung „Modernes Museumsmarketing – 2. Hans-Diers-Symposium“, Bremen, 23. April 2013
- „Erste Ergebnisse der (Fast-) Besucherbefragung zur Ausstellung: **Edvard Munch – Rätsel hinter der Leinwand**“; Präsentation auf der Tagung „Modernes Museumsmarketing“, Bremen, 10. Mai 2012
- „**Edvard Munch – Das Rätsel hinter der Leinwand**“; Präsentation ausgewählter Ergebnisse eines Marktforschungsprojektes, Kunsthalle Bremen, 2. Mai 2012 (mit A. Kurzeja, und J. Schmidt)
- „**Empirische Ansätze zur Typisierung von KulturnutzerInnen und KulturnichtnutzerInnen**: Eigene Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden.“; Vortrag auf der Tagung „Zukunft Publikum“ - 6. Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagement, 12.-14. Januar 2012, Leuphana Universität Lüneburg (mit A. Kurzeja)
- „**Studying Abroad – Opportunities of international students’ exchange**“; University of North-Carolina in Wilmington (USA) 26. Juli 2011
- „**Das Theater Bremen in der Einschätzung von Besucher/innen und Fast-Besucher/innen**“, Präsentationsvortrag, 27.06.2011 (A. Kurzeja, F. Lehmann und J. Schmidt)
- „**Übersee-Museum Bremen – Erleben, was die Welt bewegt**“; Vortrag und Diskussion der Projektergebnisse im Wissenschaftskreis des Übersee-Museums Bremen, 7. Oktober 2011 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Regionalökonomische Effekte von Kulturkooperationen / Chancen und Grenzen**“; Vortrag auf der Tagung „kulturinvest - Kongress 2010“, Internationaler Kongress für Kulturmanagement, Marketing und Investment, Berlin, 28. Oktober 2010 (mit F. Lehmann)
- „**Regionalökonomische Effekte von Kulturinstitutionen und Ausstellungsprojekten**“; Vortrag auf der Tagung „kultur.kreativ.wirtschaft - perspektiven.chancen.risiken“ Hochschule für Musik Franz Liszt in Weimar, 19. Juni 2010
- „**Untersuchung von Fast- und Nichtbesuchern** - Praxisberichte aus Bremen und Hamburg“; Vortrag auf der Tagung „Demografischer Wandel als Herausforderung für Kultur und Evaluierung“, 16. April 2010 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)

- „**Das Übersee-Museum – Vergleichende Marktforschungsstudie**“; Präsentation der Projektergebnisse im Wissenschaftlerkreis des Überseemuseum Bremen, 9. Dezember 2009 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Genreübergreifende Kooperationsmöglichkeiten von Kulturinstitutionen in der Metropolregion Bremen-Oldenburg**“; Vortrag in der Bremer Handelskammer vor dem Arbeitskreis Kultur der Metropolregion Bremen-Oldenburg, 3. November 2009 (mit M. Glatthaar, F. Lehmann und J. Schmidt)
- „**Genreübergreifende Kooperationsmöglichkeiten von Kulturinstitutionen in der Metropolregion Bremen-Oldenburg**“; Vortrag in der Bremer Handelskammer vor dem Arbeitskreis Kultur-Wirtschaft der Handelskammer Bremen, 28. April 2009 (mit M. Glatthaar, A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Sitting Bull und seine Welt**“; Präsentation der 1. Phase einer Marktforschungsstudie auf der Pressekonferenz des Überseemuseums Bremen am 22. Juni 2009 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Lohnt es sich für eine Region, in Kultur zu investieren?** Interdisziplinäre Evaluation von Kunstausstellungen: Marktforschung und regionalwirtschaftliche Analyse“; Arbeitstreffen der AG Methoden der DeGEval, Berlin, 7. November 2008 (mit A. Kurzeja)
- „**Investition in Kultur – Lohnt sich das für eine Region?**“; Arbeitskreis Kultur-Wirtschaft, Handelskammer Bremen, 29. Oktober 2008
- „**Kriterien zur Ex-Ante Evaluierung von Sport- und Kulturevents**“; Bremen Marketing Gesellschaft, 10. Oktober 2008 (mit A. Brunken, A. Kurzeja und J. Schmidt)
- „**Paula Modersohn-Becker und die Kunst in Paris um 1900 – Marktforschungsuntersuchungsergebnisse und Regionalökonomische Wirkungen**“; Bremen, 10. Juli 2008 (mit A. Kurzeja und J. Schmidt).
- „**Studying Abroad – Chances and Challenges of international students’ exchange**“; University of North-Carolina in Wilmington (USA) 18. April 2008
- „**Does public funding of large cultural events make sense from a regional economic point of view? – Regional Economic Impact Analysis**“; University of North-Carolina in Wilmington (USA) 15. April 2008
- „**Germany – Political and Educational System**“; University of North-Carolina in Wilmington (USA) 8. Februar 2008

- „**Regional Economic Impacts of Large Cultural Events – Does public funding of large cultural events make sense from a regional economic point of view?**“; Academy of Economics and Finance, Nashville/Tennessee (USA), 15. Februar 2008
- „**Bloß nicht weitersagen! Kulturmarketing - Was kann Hamburg von Bremen lernen?**“; kulturklub Hamburg, 30. Mai 2007
- „**Regionalökonomische Wirkungen der Ausstellung Caspar David Friedrich in der Hamburger Kunsthalle - Die Erfindung der Romantik**“; Hamburger Kunsthalle, 16. Mai 2007 (mit A. Kucharczuk)
- „**Regional Economic Impacts of Large Cultural Events – the Example of the Van Gogh Exhibition**“, Leeds Metropolitan University, 27. April 2005
- „**Regionalökonomische Effekte des Tourismus am Beispiel von Untersuchungen zu Ausstellungen der Kunsthalle Bremen**“; SIB-Arbeitstagung „Sanierung des Haushaltsnotlagelandes Bremen 1993 – 2004: Bilanz und Ausblick“ am 19. November 2004 (mit A. Kucharczuk)
- „**Der Beitrag von Unternehmensgründungen zum wirtschaftsstrukturellen Wandel**“; SIB-Arbeitstagung „Sanierung des Haushaltsnotlagelandes Bremen 1993 – 2004: Bilanz und Ausblick“ am 19. November 2004
- „**Business Mapping – Ökonomische Anwendung von Geoinformationssystemen am Beispiel des Strukturatlas Bremen**“, Wittheit zu Bremen, 11. März 2003
- „**Regionalwirtschaftliche Implikationen von Kulturereignissen - am Beispiel der Kunstaussstellung - „Van Gogh Felder**“; - Tagung „Facetten der Forschung in der Volkswirtschaftslehre“, Bremen, 27./28. Februar 2003
- „**Regionalökonomische Effekte von Kunstaussstellungen für eine Stadt-Umland-Region am Beispiel der Ausstellung Van Gogh - Felder**“ - Kunsthalle Bremen, 18.02.2003.
- „**Der Blaue Reiter - Zielerreichung des Marketing und regionalpolitische Wirkungen der Ausstellung**“, Wittheit zu Bremen, 19. Juni 2002
- „**Besucherbefragung zur Ausstellung „Der Blaue Reiter**“ - Präsentation der Projektergebnisse“, Kunsthalle Bremen, 14.11.2000.
- „**Der Euro kommt ... und ist da** - Hintergründe, Geschichte und erste Erfahrungen mit der EWWU“, Tagung: „Die Wirtschafts- und Währungsunion: Gewinne und Verluste“, Internationale Tagung an der Hanzehogeschool Groningen, 21.10.99.

- „**Passantenfrequenzzählung in Bremen Nord** - Bedeutung für den Vegesacker Einzelhandel“, City-Marketing Vegesack, Bremen, 4.06.99.
- „**Sanierung durch Einwohnerwachstum?** Bremens Bevölkerungsentwicklung im Großstädtevergleich“, Workshop „Die Sanierung Bremens – 1999/2004: Erfahrungen, Chancen, Risiken einer aktiven Wirtschaftsstrukturpolitik“ der Hochschule für Öffentliche Verwaltung Bremen, 18.3.99.
- „**Weltzentrum Bremen - Machbarkeit und Organisation**“ Vortrag im Rahmen des Runden Tisches der Bremer Agenda-21, 21.1.99.
- „**Technologieorientierte Unternehmensgründungen in Österreich**“, Forschungskolloquium des „Institut für Institutionelle und Sozial-Ökonomie“ der Universität Bremen, 9.12.98.
- „**Stadt-Umland-Strukturen im Umbruch - Konkurrenz oder Kooperation?** Empirische Betrachtung der Wirtschaftsstrukturentwicklung westdeutscher Stadt-Umland-Regionen“, Antrittsvorlesung anlässlich der Eröffnung des Bremer Instituts für empirische Handels- und Regionalstrukturforschung, Bremen, 3.12.98.
- „**Evaluationskriterien für die regionale Strukturpolitik**“, Vortrag im Rahmen des Internationalen Studiengangs Volkswirtschaftslehre der Hochschule Bremen, 5.11.98.
- „**Regionale Aspekte von Unternehmensgründungen in Österreich**“, Forschungskolloquium „Wirtschaftsstrukturpolitik“ am Fachbereich Wirtschaft der Universität Bremen, 26.6.98.
- „**Entwicklung der Stadt-Umland-Strukturen - Das Oberzentrum Mannheim im Rhein-Neckar-Dreieck**“, Arbeitsgruppe „Mannheim 2007“ der Stadt 10.7.97.
- „**Technologieorientierte Unternehmensgründungen in Österreich**“, Internationale Konferenz „Technologieorientierte Unternehmensgründungen und Mittelstandspolitik in Europa: Probleme - Internationale Erfahrungen - Risikokapitalfinanzierung“ des Europäischen Instituts für Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Potsdam, 14.3.97.
- „**Determinanten des Rentenzugangs**“, ZEW-Symposium „Ansätze zur Reform des Steuer- und Sozialversicherungssystems“, Mannheim, 11.3.97.
- „**Das Rhein-Neckar-Dreieck und andere westdeutsche Verdichtungsräume im Regionenvergleich** - anhand ausgewählter Indikatoren“, Arbeitsgruppe „Wirtschaftsstandort Mannheim“ der Stadt Mannheim, Mannheim, 24.1.97.

- „**Die makroökonomische Konsumfunktion - Theorie und Methodologie des Schätzens und Testens - Empirische Ergebnisse für Deutschland und einzelne Bundesländer**“, Hochschule Bremen, 6.12.96.
- „**Unternehmensneugründungen in der Rhein-Neckar-Region**“, Workshop „Unternehmensgründungen und ihr Beitrag zur Regionalentwicklung“ des Schweizerischen Instituts für Außenwirtschafts-, Struktur- und Regionalforschung (SIASR), Ravensburg, 26.7.96.
- „**Ökonomische Determinanten der Wahl des Rentenalters** - Die individuelle Ruhestandsentscheidung und ihre Auswirkungen auf die Entwicklung der GRV“, Workshop „Ergebnisse, Trends und empirische Analysen“ des Verbandes der Deutschen Rentenversicherungsträger (VDR) Würzburg, 14.5.96.
- „**Der Wirtschaftsstandort Rhein-Neckar-Dreieck: Standortprofil und Unternehmensdynamik**“ Vorstellung der ZEW-Studie vor der CDU-Fraktion des Raumordnungsverbandes Rhein-Neckar, Mannheim, 25.4.96.
- „**Der Wirtschaftsstandort Rhein-Neckar-Dreieck: Standortbedingungen und wirtschaftliche Entwicklung im Umfeld des Oberzentrums Mannheim**“, Arbeitsgruppensitzung der Kommission „Mannheim 21“, Mannheim, 30.3.96.
- „**Der Mannheimer Regionenmonitor (MRM) - Konzept, Struktur und Anwendungen**“, ZEW-Colloquium, 28.3.96.
- „**Beschäftigung und Arbeitsmarkt in der Rhein-Neckar-Region - Analyse und Prognose der Entwicklung bis 2010**“, BASF Ludwigshafen, 1.12.95.



### 3. Medien / Berichte

„**Warum kommen sie nicht ins Museum – und Sie? Anreize für breites Publikum schaffen**“, Zeitungsbericht über Vortrag im Rahmen der Reihe „Science goes Public“, Weser-Kurier, 9.11.2017

„**Wissenschaft persönlich**“ Interview durch die WFB Bremen, veröffentlicht auf [www.bremen.de/wissenschaft/wissenschaft-persoendlich](http://www.bremen.de/wissenschaft/wissenschaft-persoendlich), 2. Januar 2017

„**Die Kultur soll selbst kürzen**“, Bericht über Interview in der taz vom 11.09.2016

„**Studie zur Wertschöpfung des ‚Chiemsee Summer‘**“, Interview mit dem Bayerischen Rundfunk, ausgestrahlt am 17.03.2016

„**So viel Geld spült das Festival in die Region - Studie zur Wertschöpfung des ‚Chiemsee Summer‘**“, Bericht auf [chiemgau24.de](http://chiemgau24.de) am 17.03.2016

„**Wieder-Eröffnung des Universum Bremen**“, Fernsehinterview in der Sendung „Buten un Binnen“ von Radio Bremen am 6.3.2015

„**Museen für Millionen**“ Interview für einen Artikel der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung am 16.2.2014.

„**Wenn Großprojekte scheitern**“; Interview in: Weser Kurier, 23.4.12, Seite 1.

„**Schwieriger Spagat zwischen Bildungsauftrag und Eventkultur**“; Interview in „Museumswelt Hamburg“ des Hamburger Abendblatt, 18.8.09.

„**Weshalb Caspar David Friedrich Hamburg mehr als 8 Millionen Euro eingebracht hat**“; Informationsdienst KUNST, Nr. 381, 12.7.07.

„**Lieber warten als sich durchdrängeln - Besucherbefragung belegt wirtschaftliche Effekte der ‚Felder‘**“; Weser-Kurier (Bericht nach Vortrag der Befragungsergebnisse), 19.2.03.

„**Regionalwirtschaftliche Implikationen der Ausstellung Van Gogh Felder**“, Interview im Hörfunk (Radio Bremen 1 / Nordwestradio), 18.2.03.

„**Wirtschaftsstandort Rhein-Neckar-Dreieck**“; Forschung, Wissen, Transfer - Wissenschaft aus Hochschule, Industrie und Forschung im Rhein-Neckar-Dreieck, Heft 1, Juni 1997.

„**Der Generationenkonflikt - Alterung der Gesellschaft erhöht Druck auf Rentenkassen**“; Rhein-Neckar-Zeitung, 8.10.96.

„**Mit fairem System und niedrigen Beiträgen zur Rente 2040 - Der Mannheimer Wissenschaftler Peter Schmidt über neue Wege in der Alterssicherung**“; Die Rheinpfalz, 22.6.96 (Interview).

„**Bei den Renten werden die Politiker unehrlich - Renten dürfen nicht sinken. Doch sie müssen**“; die tageszeitung, 2.4.96; (Bericht nach Interview).

„**Rentenversicherung: Entlastung durch Abschläge auf Frührenten**“, ZEW n e w s, März 1996.

„**Neuere Entwicklung bei der Rentenversicherungsgesetzgebung**“, Live-Interview im dritten Programm des Hessischen Rundfunks (Hörfunk), 16.3.96

„**Frühverrentungsregeln greifen viel zu kurz**“; Frankfurter Allgemeine Zeitung, 19.2.96 (Bericht nach Interview).

## **4. Durchgeführte Tagungen**

### **Hans-Diers-Symposium für Kulturmarketing**

Das Fachsymposium „Modernes Kulturmarketing“ wird in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Bremen und der Kunsthalle Bremen jährlich ausgerichtet (weitere Informationen: [www.hans-diers-symposium.de](http://www.hans-diers-symposium.de)). Das jährlich stattfindende Fachsymposium beleuchtet verschiedene Aspekte des Kulturmarketings. Es wendet sich an Praktiker und Wissenschaftlicher und bietet neben Fachvorträgen und Workshops ein wichtiges Forum für Diskussionen und Begegnungen.

### **8. Hans-Diers-Symposium „Sinn und Unsinn von Vermarktungstrends“ am 1. und 2.4.2019**

In einer sich ständig verändernden Umwelt ändert sich auch das Konsumentenverhalten. Es gilt neue Vermarktungstrends aufzugreifen, um die bestehende Kundschaft weiterhin zu erreichen, aber auch um neue Besuchergruppen für sich zu gewinnen. Doch ist „neu“ tatsächlich immer besser? Das Symposium will mit Referenten aus Theorie und Praxis der Frage auf den Grund gehen, welche Trends lohnenswert sind und in welchen Fällen es besser ist, erprobte Marketingmittel zu bewahren.

### **7. Hans-Diers-Symposium „Der Besucher im Blick“ am 23. und 24.4.2018**

Mit welcher Motivation kommen die Besucher in unsere Institutionen und welche Bedürfnisse und Erwartungen haben sie an Kultureinrichtungen? Wie kommunizieren sie und wie können wir mit ihnen kommunizieren? Wir wollen mit dem Symposium nicht in erster Linie die Frage diskutieren, wie sich die Besucherzahlen als vermeintlich einziger Faktor für erfolgreiche Arbeit steigern lassen. Im Mittelpunkt stehen die Besucher. Denn Besucher, die sich wohl fühlen und deren Erwartungen erfüllt werden, können zu Stammesbesuchern und Multiplikatoren werden, im digitalen wie im realen Leben.

### **6. Hans-Diers-Symposium „Kooperationen im Kulturbereich“ am 12. und 13.6.2017**

Kooperationen sollen es den beteiligten Partnern erlauben, ihre jeweiligen Ziele gemeinsam besser zu erreichen, als dies für jeden einzelnen allein möglich gewesen wäre. Kultureinrichtungen haben dadurch z. B. die Möglichkeit ihre knappen Budgets zu entlasten, neue Besuchergruppen zu erreichen oder die eigenen programmatischen Inhalte sinnvoll zu ergänzen.

### **5. Hans-Diers-Symposium „Megatrends“ am 07.06.2016**

Moderne Kommunikationstechnik bestimmt heute die Arbeits- und Lebenswelt. Daraus resultieren veränderte Lebensgewohnheiten: die starre Trennung von Arbeit und Freizeit bricht auf, Informationen in Wort und Bild sind nahezu überall und jederzeit verfügbar. Parallel dazu ändert sich unsere Gesellschaft: Die Lebenserwartungen steigen, die Gesellschaft altert wird gleichzeitig aber immer agiler, der Anteil an Mitbürgern mit Wurzeln in anderen Nationalitäten und Kulturkreisen nimmt zu.

#### **4. Hans-Diers-Symposium „Marke – Märkte – Marketing“ am 09.06.2015**

Nach dem Kultureinrichtungen schon vor einigen Jahren das Thema Marketing für sich erkannt und angenommen haben wird jetzt verstärkt über den Begriff der Marke und Markenpflege einer Einrichtung diskutiert und unterschiedliche Märkte = Zielgruppen (Besucher, Sponsoren und Partner, öffentliche Geldgeber, Medien, Wissenschaft etc), die eine Kultureinrichtung anspricht, beleuchtet.

#### **3. Hans-Diers-Symposium „Trau Dich – Gegen die Schwellenangst in Kultureinrichtungen“ am 23.09.2014**

Die Gewinnung neuer Besuchergruppen ist eine der wesentlichen Herausforderungen für Kulturinstitutionen. Hierbei wird oft eine „Schwellenangst“ von Menschen beobachtet, die Kulturinstitutionen wenig kennen und selten oder gar nicht besuchen. Wie kann diese Schwellenangst abgebaut werden, d.h. wie können Kultureinrichtungen auf diese neuen Zielgruppen aktiv zugehen und den Zugang erleichtern.

#### **2. Hans-Diers-Symposium „Die Jungen“ am 23.4.2013**

Die Tagung widmete sich den „Jungen“, der Zielgruppe der 20–40 Jährigen (potentiellen) Besucher. „Die Jungen“ gestalten ihre Freizeit in den unterschiedlichen Lebensphasen von Ausbildung, Beruf, Familiengründung jeweils neu und Kultur - Institutionen haben keinen leichten Zugang zu dieser Gruppe.

**1. Hans-Diers-Symposium „Modernes Kulturmarketing“ am 10.5.2012** markt.forschung.kultur zeichnete insbesondere für den Teil „Neue Wege zur Kulturmarktforschung: Mehr methodische Vielfalt für erfolgreiches Kulturmarketing“ verantwortlich, der zweite Teil der Tagung trug in Erinnerung an den verstorbenen Geschäftsführer der Kunsthalle Bremen, Hans Diers, den Titel „Modernes Museumsmarketing und die Kunsthalle Bremen“.

**Tagung „Demografischer Wandel als Herausforderung für Kultur und Evaluierung“** am 15. und 16. April 2010 in Zusammenarbeit mit der DeGEval